



DE NORTE A SUL:

A presença e o impacto do Nubank em todo o Brasil.

Data Nubank #8

O Data Nubank é uma iniciativa de pesquisa do Nubank, maior instituição financeira privada do Brasil e uma das maiores plataformas de serviços financeiros do mundo.

O objetivo desta publicação é reunir, de forma objetiva e transparente, aspectos importantes da atuação do Nubank.

Cada edição escolhe um recorte diferente – saúde financeira, inclusão, bem-estar, crédito, empreendedorismo – e vai a fundo para revelar dados sobre acesso a crédito, autonomia, concorrência bancária e transformação financeira.

Esta oitava edição coloca, pela primeira vez, o território brasileiro no centro da análise.

Ela revela como o Nubank se faz presente e impacta a vida das pessoas em todos os estados, de Norte a Sul do Brasil.

É um retrato de um país que mudou sua relação com o dinheiro e com o sistema financeiro, contado a partir da realidade do Nubank em cada região.

A graphic consisting of a green square with a yellow diamond in the center. Inside the diamond, the text "Boa leitura!" is written in a purple, sans-serif font.

Boa
leitura!

Expediente

Coordenação

Ricardo Barboza

Pesquisadores

Daniella Naves
David Kolar
Raphael Zimmermann
Victor Tocantins

Editorial

Iara Monteiro (Burson)
Natalia Zonta

Colaboração

Eduardo Lopes
Gabriel Assis
Gustavo Vasconcellos
Luiza Pollo
Piter Meyer
Renan Miret
Rodrigo Barneschi
Taline Kilvia

Resumo Executivo

→ Presença universal

O Nubank está presente nas 27 unidades da Federação e em 100% dos 5.571 municípios brasileiros, inclusive nos 49% classificados como desertos bancários, onde não há nenhuma agência bancária física. Em Tocantins, Piauí e Paraíba, mais de 80% dos municípios não têm agências bancárias, mas o Nubank está presente em todos eles.

→ 6 em cada 10 adultos são clientes do Nubank

O Nubank fechou 2025 com 107,2 milhões de clientes, o equivalente a 62% da população adulta brasileira. Em Roraima, Amapá e no Distrito Federal, essa proporção supera 73%, quase 3 em cada 4 adultos.

→ Líder em incidência principal em todo o Brasil

O Nubank liderou a incidência principal em todas as regiões do Brasil no último trimestre de 2025, segundo o NPS Prism by Bain & Company — que mede em qual banco o brasileiro concentra seu salário, pagamentos e produtos financeiros. No Norte e Nordeste, mais de 30% das pessoas bancarizadas já têm o Nubank como instituição principal.

→ Inclusão financeira

31,5 milhões de pessoas foram bancarizadas pelo Nubank. Quase 1 em cada 5 adultos brasileiros entrou no sistema financeiro formal por meio do Nubank. Em Roraima, essa proporção chega a 1 em cada 3.

→ Inclusão onde ela mais falta

Há forte correlação inversa entre PIB per capita estadual e bancarização pelo Nubank: a instituição chegou mais fundo justamente nos estados onde o sistema financeiro tradicional historicamente chegou menos.

→ Qualidade do acesso

Até 2025, o Nubank economizou R\$134,7 bilhões em tarifas para seus clientes. Apenas em São Paulo, onde há maior número absoluto de clientes, foram R\$30 bilhões a mais no bolso dos clientes.

→ Peso no PIB

O crédito concedido pelo Nubank tem importante participação na atividade econômica de todas as regiões do Brasil. No Nordeste, o crédito do Nubank alcançou 6,8% do PIB da região em 2025.

→ Representatividade feminina

O Nubank fechou 2025 com 42,5 milhões de mulheres clientes, o que representa pelo menos 48% de toda a população feminina adulta do Brasil¹. Em 12 estados, mais de 50% das mulheres adultas já são clientes do Nu, alcançando 56% no Distrito Federal.

→ Maior base de CNPJs do país

Com quase 5,9 milhões de empresas clientes em 2025, o Nubank tornou-se a maior instituição financeira do Brasil em número de CNPJs atendidos. Em todos os estados, a instituição atende ao menos 21% dos CNPJs ativos, chegando a mais de 31% no Amazonas.

→ Acesso a crédito para quem mais precisa

Entre os MEIs que acessaram crédito produtivo pelo Nubank, 94,4% nunca haviam tido esse tipo de acesso antes.

¹ Importante considerar que 24% dos clientes não possuem gênero declarado na base de dados — seja por ausência de informação ou por não se identificarem com as categorias binárias disponíveis. Assim sendo, deve-se interpretar que pelo menos 48% das mulheres adultas do Brasil são clientes do Nubank.

Sumário

Introdução

• 100%

dos municípios brasileiros têm pelo menos um cliente Nubank — incluindo onde nenhum banco físico nunca chegou.

Compreender a presença do Nubank no Brasil exige olhar para cada região do país, com realidades econômicas, culturais e sociais muito distintas entre si.

Em um país continental, onde o PIB per capita varia em mais de cem vezes entre os municípios mais ricos e os mais pobres, e onde, historicamente, menos da metade da população adulta tinha acesso a um cartão de crédito, a expansão do Nubank ajuda a contar uma parte importante da história recente da democratização financeira no Brasil.

Fundado em 2013 com a missão de devolver às pessoas o controle sobre suas vidas financeiras, o Nubank combateu a burocracia e os altos custos que restringiam o acesso a serviços financeiros.

O resultado até 2025: 107 milhões de clientes e presença em todos os 5.571 municípios brasileiros, tornando-se a maior instituição financeira privada do país.

O Nubank foi responsável por bancarizar 31,5 milhões de brasileiros. O modelo digital eliminou barreiras geográficas, alcançando municípios sem agências bancárias. A isenção de tarifas e anuidades gerou uma economia acumulada estimada em R\$134,7 bilhões para os clientes, devolvendo poder de compra real às famílias. Esse alcance tem peso ainda maior ao se analisar sua distribuição regional.

As seções a seguir detalham esses dados estado a estado, com referência em dezembro de 2025. A leitura pode ser feita de forma linear ou por capítulos de interesse.



Presença e relevância em todos os estados do Brasil

• 5.571

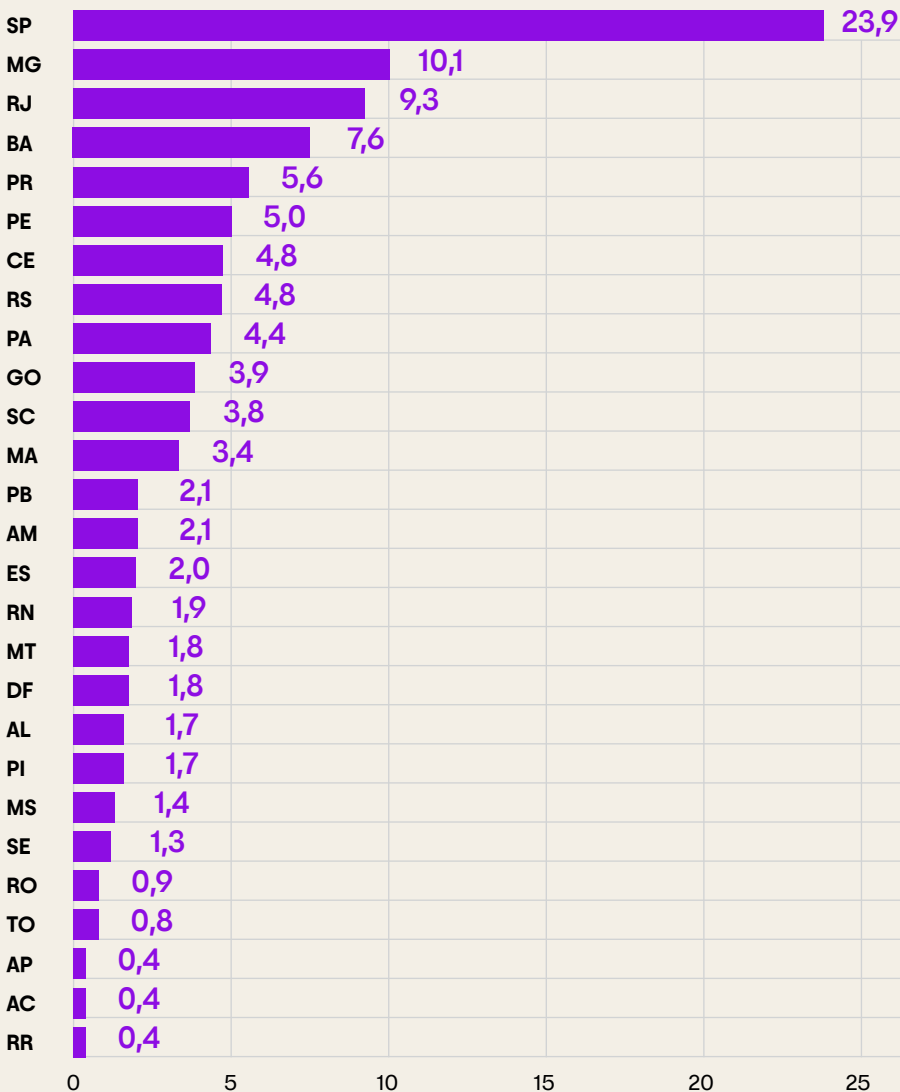
municípios brasileiros têm pelo menos um cliente Nubank – 100% do território nacional, em todas as 27 unidades da Federação.

A primeira pergunta deste estudo é: onde está o Nubank? A resposta é direta: o Nubank está presente em todos os estados do Brasil, em 100% dos 5.571 municípios, com 107,2 milhões de clientes no país.

No gráfico a seguir, é possível ver como esses clientes estão distribuídos entre os estados brasileiros. Naturalmente, os estados mais populosos são também aqueles com maior número absoluto de clientes – razão pela qual São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro ocupam as três primeiras posições no ranking.

Cientes Nubank por estado

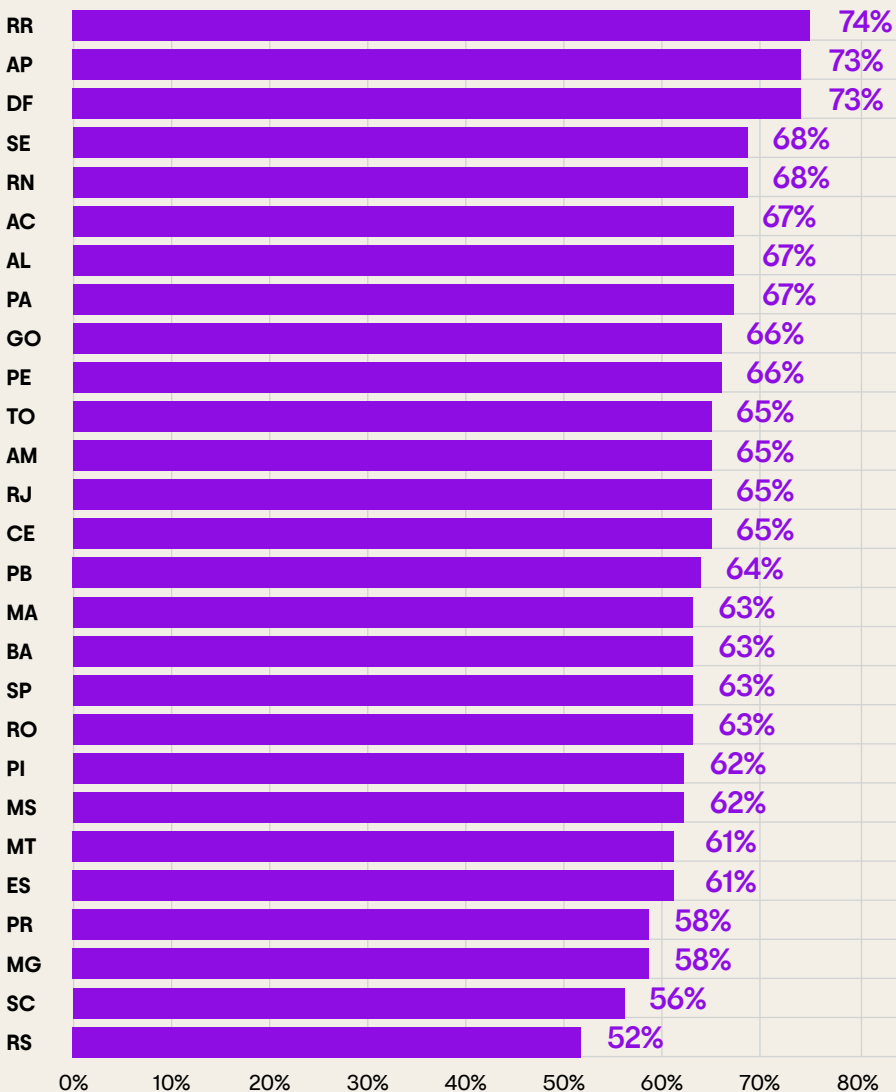
(em milhões)



Como a distribuição absoluta reflete em grande medida o tamanho populacional de cada estado, é mais revelador observar o número de clientes como proporção da população adulta. Essa métrica – que pode ser vista como o “grau de penetração do Nubank” – indica o quanto a instituição está presente em cada estado.

Cientes Nubank

(% da População Adulta por estado)



O Nubank alcança 62% da população adulta brasileira. Ou seja, de cada 10 adultos no país, 6 são clientes do Nubank. Contudo, em alguns estados, essa penetração é ainda mais elevada – como Roraima (74%), Amapá (73%) e Distrito Federal (73%), onde quase 3 em cada 4 adultos já utilizam os serviços do Nubank.

Em 23 estados, a penetração supera 60% entre os adultos. Apenas quatro estados – Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina – ficam na faixa entre 50% e 60%.

Em suma, não importa qual seja o estado, em todos eles o Nubank tem uma penetração de pelo menos metade da população adulta.

Para uma instituição fundada em 2013, esses dados são o retrato de uma transformação estrutural e revelam que os brasileiros, em sua maioria, escolhem ser clientes do Nubank.

O Nubank como banco principal em todo o país

• +30%

dos habitantes do Norte e Nordeste já têm o Nubank como instituição financeira principal, segundo o NPS Prism by Bain & Company.

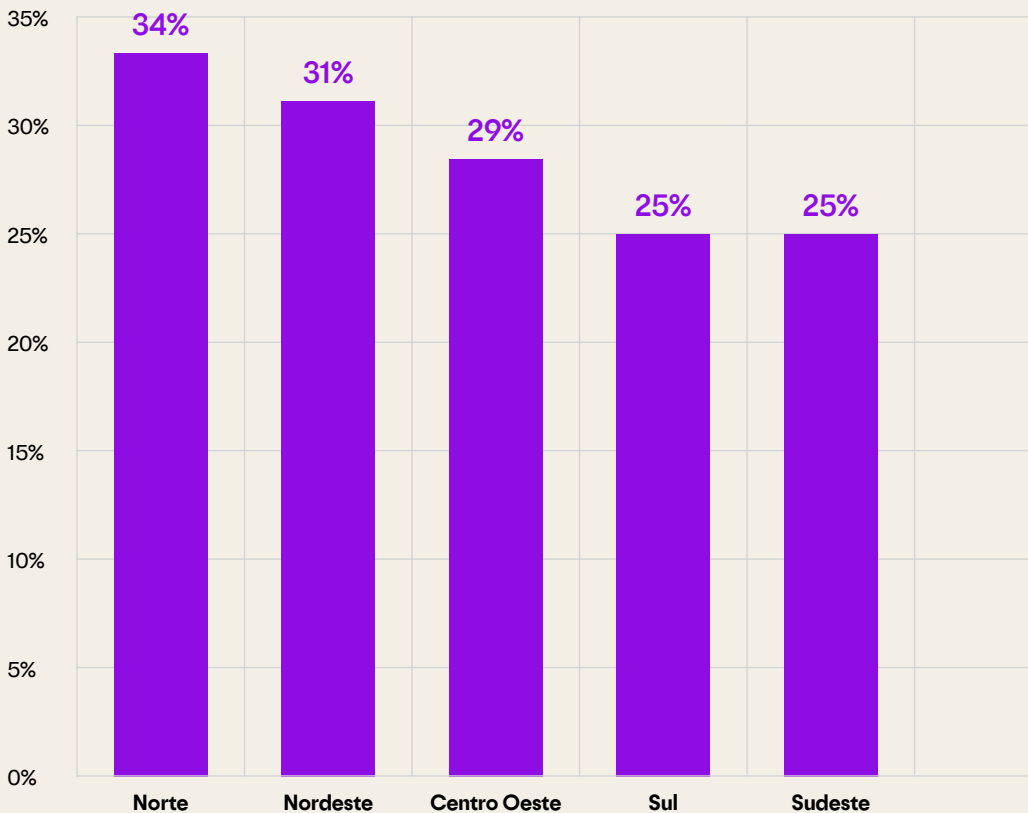
Nesta seção, mostramos a proporção de brasileiros, em cada região, que têm o Nubank como sua instituição financeira principal, isto é, a instituição financeira em que concentram seu salário, pagamentos e produtos financeiros. Este dado é calculado para cada estado pelo NPS Prism by Bain & Company, e aqui apresentamos a média para cada região do Brasil.

Esse dado é especialmente relevante em um país como o Brasil, em que cada cidadão mantém, em média, 6,7 relacionamentos com instituições financeiras, segundo o Relatório de Cidadania Financeira de 2025, do Banco Central.

Segundo o NPS Prism by Bain & Company, o Nubank liderou a incidência principal em todas as regiões do Brasil no quarto trimestre de 2025. No Norte, a incidência principal média foi de 34%. No Nordeste, de 31%. Na prática, isso significa que, nessas regiões, de cada 100 brasileiros, cerca de um terço elegeu o Nubank como sua principal instituição financeira.

O alcance é amplo. De acordo com a pesquisa NPS Prism by Bain & Company, em 17 estados, mais de 30% da população tem o Nubank como banco principal, algo próximo de 1 em cada 3 pessoas. Mesmo nos estados com menor percentual de incidência principal, a presença segue relevante: todos registraram ao menos 23%, o que equivale a quase 1 em cada 4 pessoas.

Incidência Principal do Nubank por Região



Fonte: Nubank a partir de dados NPS Prism by Bain & Company, período 4T-2025

Em suma, o Nubank não apenas alcança todo o Brasil: em todas as regiões, é a principal escolha dos brasileiros para concentrar sua vida financeira, ou seja, receber salário, pagar contas, acessar crédito, guardar dinheiro e planejar o futuro.

Desertos Bancários: o Nubank chega lá

• 49%

dos municípios brasileiros não
têm nenhuma agência bancária
física — e em todos eles,
o Nubank está presente.

Quase metade dos municípios brasileiros, cerca de 49% do total, são desertos bancários: localidades sem nenhuma agência bancária física.²

Viver em um deserto bancário significava enfrentar barreiras para acessar serviços financeiros básicos. A necessidade de ir à agência podia exigir deslocamento até outro município, em dia útil e em horário comercial. Em muitos casos, isso implicava custos, perda de tempo e várias horas de deslocamento.

A digitalização mudou essa realidade. Ao permitir o acesso a serviços financeiros pelo celular, as instituições digitais reduziram a dependência da presença física. O Nubank foi protagonista na digitalização e está

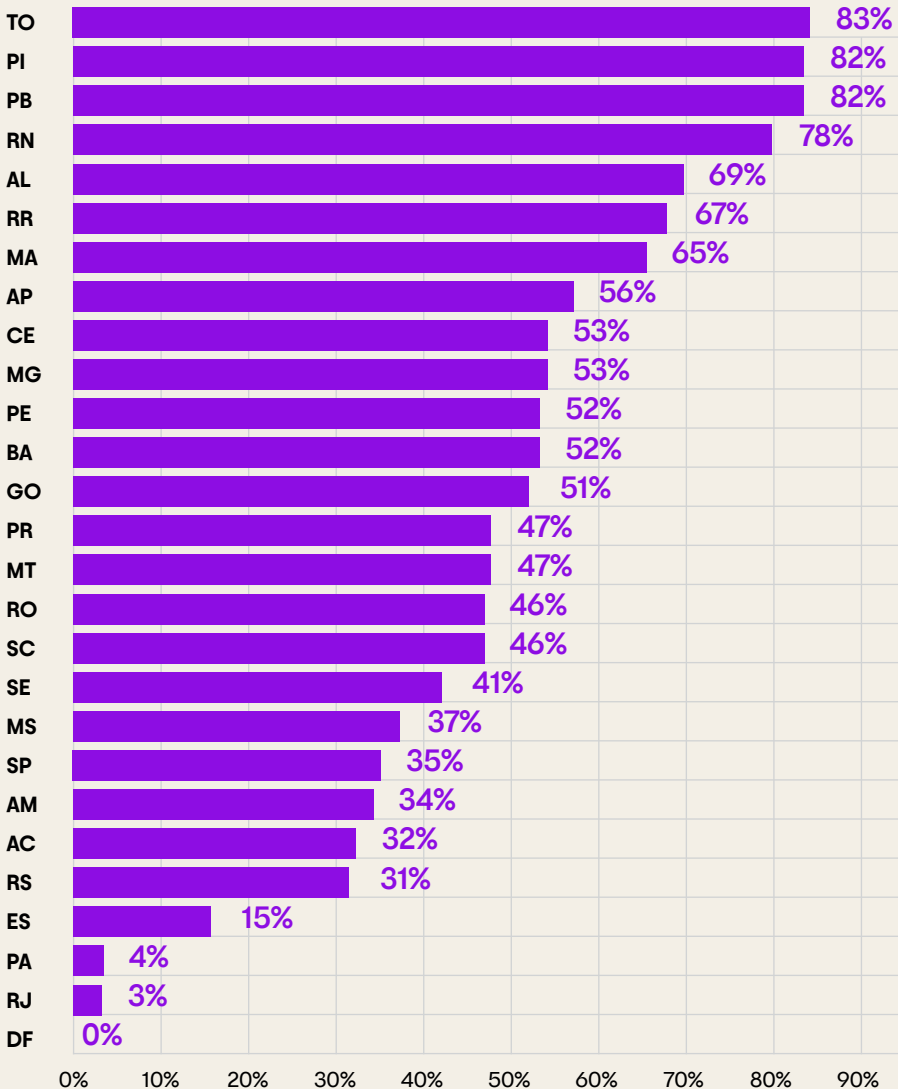
² Fonte: Estatística Bancária Mensal por município - ESTBAN

presente em 100% dos municípios brasileiros, inclusive nos classificados como desertos bancários.

Em alguns estados, esse panorama é especialmente relevante. No Tocantins, 83% dos municípios não têm agências bancárias físicas. Na Paraíba e no Piauí, são 82%. No Rio Grande do Norte, 78%. Em Alagoas, 69%. Ainda assim, em todos esses municípios, há clientes do Nubank, o que mostra como o modelo digital ajuda a levar serviços financeiros a lugares menos atendidos pelo sistema bancário tradicional.

Abaixo, apresentamos os estados brasileiros de acordo com o percentual de municípios considerados desertos bancários, com base em dados do Banco Central do Brasil.

% Municípios Desertos Bancários por estado



Uma constatação interessante — e bastante intuitiva — emerge dos dados estaduais sobre desertos bancários: há uma correlação positiva entre o percentual de municípios sem agência bancária física no estado e a incidência principal do Nubank no estado. A lógica é simples: onde faltam alternativas presenciais, o modelo digital ganha relevância. Ele deixa de ser apenas uma opção adicional e passa a ser, muitas vezes, o principal caminho de acesso aos serviços financeiros.

A expansão do Nubank reflete sua capacidade de chegar a pessoas e localidades historicamente negligenciadas pelo sistema financeiro convencional. Nesse sentido, a inclusão financeira não é um efeito colateral, mas uma consequência estrutural do modelo operacional do Nubank.

Inclusão Financeira: a bancarização via Nubank

-
- Para milhões de brasileiros, essa entrada ocorreu pelo Nubank.

A inclusão financeira é um conceito valorizado por acadêmicos, organismos internacionais e formuladores de políticas públicas. Na prática, é a porta de entrada no sistema financeiro formal: o momento em que uma pessoa passa a ter uma conta, movimentar recursos, construir histórico e acessar serviços antes indisponíveis. Para milhões de brasileiros, essa entrada ocorreu pelo Nubank.

31,5 milhões

de brasileiros foram
bancarizados pelo
Nubank até 2025³

³ Estimativa realizada por meio do cruzamento dos clientes do Nubank com a base de dados SCR do Banco Central do Brasil, que contém a informação de início de relacionamento bancário com o SFN. Assim, é possível estimar o máximo de brasileiros que iniciaram relacionamento financeiro via Nubank.

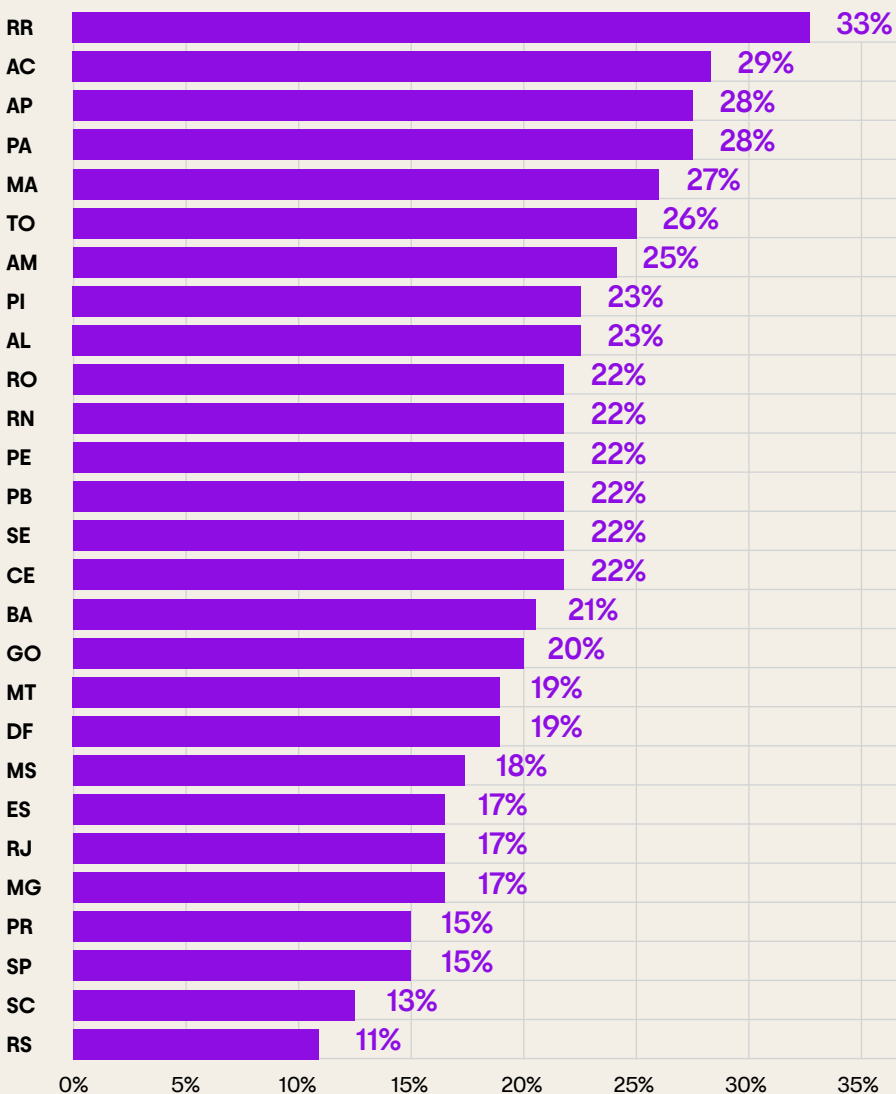
Mais de 31,5 milhões de pessoas foram bancarizadas pelo Nubank, ou seja, tiveram seu primeiro contato formal com o sistema financeiro por meio do Nu. Isso equivale a 18% de toda a população adulta brasileira em 2025⁴.

Na prática, isso significa que quase 1 em cada 5 adultos no Brasil entrou no sistema financeiro formal por meio do Nubank. O gráfico abaixo mostra como esse impacto se distribui entre os estados, indicando o percentual da população adulta de cada unidade da federação que foi bancarizada pelo Nu.

⁴ Aqui, viu-se a população bancarizada pelo Nubank no acumulado até 2025 desde o início da operação do Nubank no Brasil, e calculou-se a razão desse número com a população adulta de cada estado em 2025.

Bancarizados via Nu

(% População Adulta do estado)



Como se pode notar, há estados em que entre um quarto e um terço da população adulta foi bancarizada pelo Nubank. Esse resultado revela uma profunda transformação no acesso a serviços financeiros em nível local.

Em Roraima, 33% da população adulta teve seu primeiro contato formal com o sistema financeiro por meio do Nubank. No Acre, foram 29%; no Amapá e no Pará, 28%; no Maranhão, 27%; e no Tocantins, 26%.

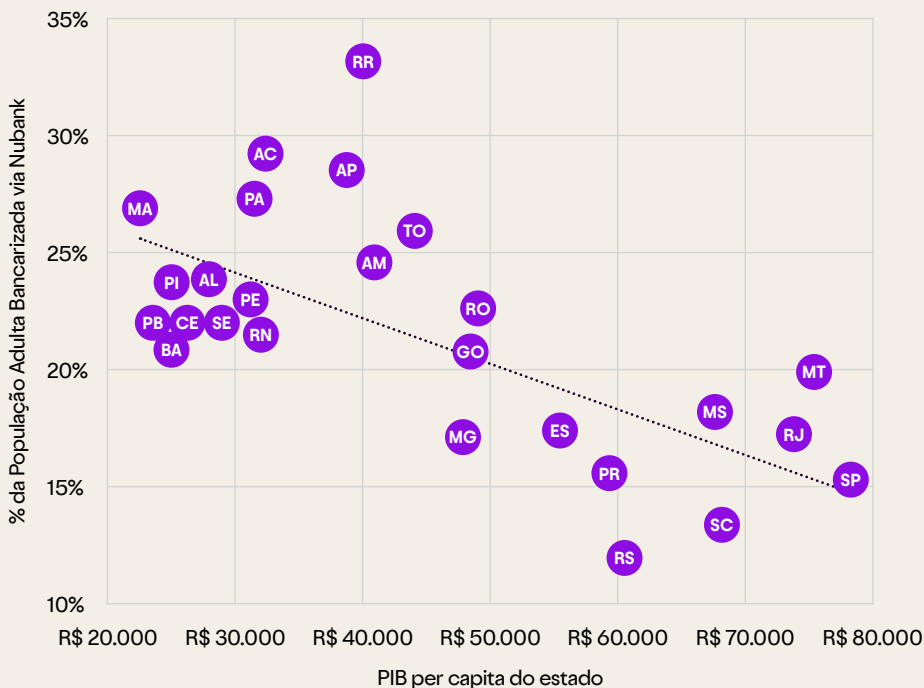
Por que isso importa? Porque sem essa bancarização, milhões de brasileiros permaneceriam à margem do sistema financeiro formal, sem uma conta para organizar sua vida financeira, sem histórico de movimentações, sem acesso a crédito e sem instrumentos adequados de poupança e investimento. Na prática, bancarizar é ampliar a capacidade das famílias de planejar, suavizar o consumo, enfrentar imprevistos e construir maior segurança financeira.

Esses dados estão alinhados com a literatura crescente sobre o papel das instituições digitais na inclusão financeira.

Diversos estudos mostram que instituições digitais e fintechs estão associadas à entrada de indivíduos antes desbancarizados ou subatendidos no sistema financeiro ([FMI \(2025\)](#); [Khera et al, 2021](#)), à maior bancarização de micro e pequenas empresas ([Abbasi et al, 2021](#)) e à redução da distância geográfica como barreira ao crédito ([Jagtiani and Lemieux, 2018](#)). A literatura também aponta efeitos relevantes sobre a inclusão financeira de mulheres ([Correa, 2021](#)), sobre a ampliação do acesso em regiões com maior desemprego ([Cornelli et al, 2022](#)), sobre o aumento da concorrência e a redução de taxas de juros aos tomadores finais, inclusive no Brasil ([Xu, 2026](#); [Hodula, 2023](#); [Naceur et al, 2026](#); [Ornelas and Pecora, 2022](#); [Bejar et al, 2022](#)), além de efeitos positivos sobre o crescimento do PIB ([FMI, 2025](#)).

O gráfico abaixo reforça essa interpretação. Há uma forte correlação inversa entre o PIB per capita dos estados e a proporção de sua população adulta bancarizada pelo Nubank. Inclusão financeira onde ela era mais necessária⁵.

Bancarizados via Nu vs PIB per capita



Fonte: Nubank e IBGE SCN Regionais de 2023 (último dado disponível)

⁵ O Distrito Federal não está representado no gráfico de Bancarizados vs PIB per capita por razões de escala visual: seu PIB per capita de R\$ 129.790 é significativamente superior ao dos demais estados. Sua taxa de bancarização via Nubank é de 19%, e os dados completos do DF estão apresentados no card estadual da Seção 10.

Em geral, estados de menor renda, historicamente menos atendidos pelo sistema financeiro tradicional, são justamente aqueles em que o Nubank respondeu por uma parcela mais expressiva da inclusão financeira.

Economia no bolso do brasileiro: R\$ 134,7 bilhões

- Uma cifra da ordem de grandeza de grandes políticas públicas brasileiras.

Quanto dinheiro o Nubank ajudou a manter no bolso dos brasileiros? A resposta está na economia gerada pela ausência de tarifas de manutenção de conta e de anuidades de cartão, cobranças comuns no sistema financeiro nacional, mas que não fazem parte da relação do Nubank com seus clientes. No acumulado até 2025, essa economia chegou a R\$ 134,7 bilhões.

R\$ 134,7 bilhões

de economia em tarifas para
os clientes Nubank até 2025⁶

⁶ A estimativa de economia total de tarifas considera as tarifas médias de serviços básicos de conta corrente e de anuidade de cartões de crédito que seriam pagas em média, respectivamente, pelos clientes ativos totais e clientes ativos de cartão de crédito caso não tivessem a conta e o cartão com o Nu.

Para colocar esse número em perspectiva, R\$ 134,7 bilhões é uma cifra expressiva, da ordem de grandeza de grandes políticas públicas brasileiras. Como referência, todo o investimento realizado pelos governos estaduais do país em 2025 somou R\$ 86 bilhões.⁷

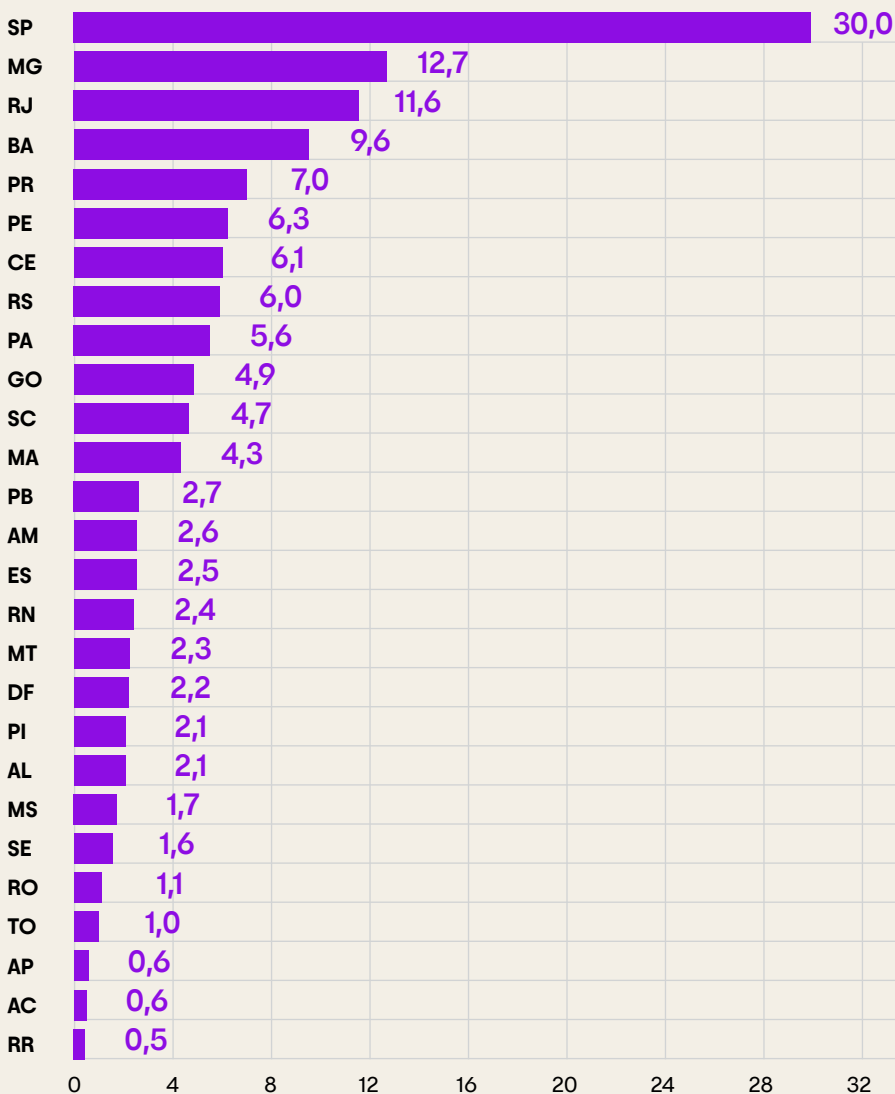
O gráfico abaixo mostra como esse montante se distribui entre os estados brasileiros. Como esperado, os estados mais populosos e, portanto, com maior número absoluto de clientes, concentram os maiores volumes de economia em tarifas.

São Paulo aparece em primeiro lugar, com R\$ 30 bilhões em cobranças evitadas. Em seguida vêm Minas Gerais, com R\$ 12,7 bilhões; Rio de Janeiro, com R\$ 11,6 bilhões; Bahia, com R\$ 9,6 bilhões; e Paraná, com R\$ 7,0 bilhões.

⁷ Dados de investimento público do Observatório de Política Fiscal da FGV. Acesso em 08/06/2026. A comparação não é direta, pois a economia gerada pelo Nubank é acumulada ao longo dos anos, enquanto o investimento estadual se refere apenas a 2025. Ainda assim, o contraste ajuda a dimensionar a magnitude do valor que permaneceu no bolso dos clientes.

Economia de Tarifas por estado

Economia com tarifas acumuladas até 2025.



Esse dinheiro permaneceu no bolso das pessoas, em vez de ser transferido ao sistema financeiro. São recursos que ficaram disponíveis para consumo, poupança ou investimento, de acordo com as prioridades de cada cliente. Na prática, isso significa mais autonomia para cada pessoa cuidar da própria vida financeira.

O Nubank e o PIB: importância em nível local

• 6,8%

do PIB do Nordeste corresponde ao crédito concedido pelo Nubank na região — a maior participação entre todas as regiões do país.

Este capítulo responde a uma pergunta diferente: qual é o peso econômico do Nubank em cada região do Brasil?

Analisamos a razão entre as concessões de crédito do Nubank e o PIB para cada região do país. O objetivo é medir, de forma simples e comparável, a relevância da atuação do Nubank na economia da região.

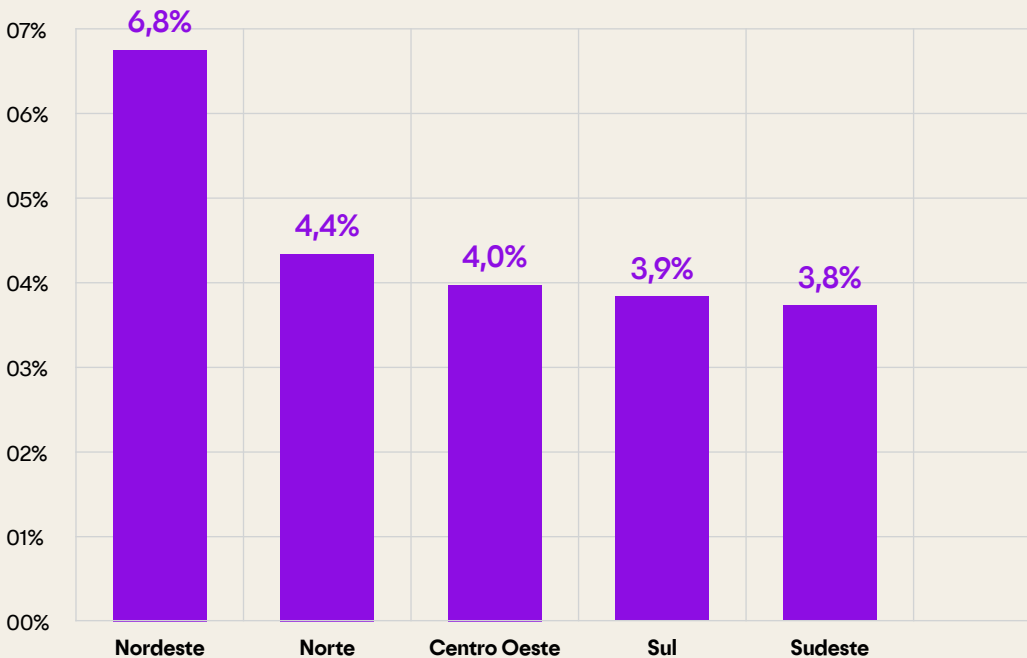
Esse exercício é útil porque o crédito está fortemente associado ao desenvolvimento econômico. Segundo estudo da Confederação Nacional das Instituições Financeiras, em uma amostra de 40 países, há uma correlação elevada, de 0,75, entre o PIB per capita e o crédito ao setor privado ([Fin, 2025](#)). No Brasil, essa relação também aparece de forma expressiva: o crédito real concedido às pessoas físicas apresenta correlação de 89% com o PIB.

Ou seja, o crédito é uma dimensão importante da atividade econômica. Ele permite antecipar consumo, financiar investimentos, suavizar choques de renda e ampliar as possibilidades de escolha das famílias. Por isso, observar a relação entre o crédito do Nubank e o PIB de cada região ajuda a dimensionar a importância econômica da instituição em cada canto do país.

O gráfico a seguir mostra o peso do crédito total do Nubank no PIB de cada região.

Crédito Nubank (% PIB) - Média por Região

Relação crédito total concedido pelo Nu e PIB de cada região.



Fonte: Nubank e IBGE, ano de 2025.

No Nordeste, o crédito do Nubank alcançou 6,8% do PIB da região em 2025. Em um dos estados dessa região, o alcance superou 8%. Esses números sugerem que, nesta região, o Nubank é um agente bastante relevante na oferta de crédito à economia local.

Também é interessante notar que a participação do crédito do Nubank no PIB regional está diretamente associada ao grau de incidência principal da instituição em cada região. Por exemplo, no Nordeste, a incidência principal média do Nubank no 4º trimestre de 2025 foi de 31%, e a participação do crédito do Nubank no PIB da região é de 6,8%.

Em outras palavras, onde o Nubank é mais usado como instituição financeira principal, maior tende a ser também seu peso na economia local.

A intuição econômica por trás dessa relação é direta. Quanto mais o Nubank for a instituição principal dos brasileiros em determinado estado/região, maior tende a ser a proximidade dele com os clientes. Isso permite conhecer melhor sua renda, seus padrões de gasto, sua frequência de uso e sua capacidade de pagamento. Esse relacionamento mais profundo melhora a análise de risco, permite ofertas de crédito mais adequadas e aumenta a probabilidade do cliente recorrer ao Nubank quando precisa de financiamento.

Por isso, estados e regiões em que o Nubank tem maior incidência principal tendem também a registrar maior participação do crédito da instituição na atividade econômica. A incidência principal fortalece o relacionamento com o cliente; o relacionamento melhora a capacidade de ofertar crédito; e o crédito, por sua vez, amplia a relevância econômica do Nubank em nível local.

Representatividade feminina em cada estado

- Seis dos dez estados com maior cobertura feminina estão no Nordeste.

Pesquisas econômicas mostram que a inclusão financeira feminina não é apenas uma agenda de equidade, meritória por si só, mas é também uma alavanca para um crescimento econômico mais robusto e inclusivo.

A exclusão financeira limita o acesso a crédito, restringe o empreendedorismo e reduz as oportunidades de geração de renda, fatores que, em conjunto, podem comprometer o crescimento potencial de um país ([Banco Mundial, 2025](#); [OCDE, 2017](#)).

No Brasil, esse tema é ainda mais relevante porque as mulheres enfrentam maior vulnerabilidade econômica: participam menos do mercado de trabalho, têm taxa de desemprego mais elevada e recebem, em média, rendimentos menores. Nesse contexto,

ampliar a inclusão financeira das mulheres é uma boa notícia não somente para elas, mas também para a economia brasileira como um todo.

O Nubank tem contribuído para esse avanço ao alcançar, de forma crescente, o público feminino. Esse movimento está em linha com pesquisas que apontam maior adesão das mulheres brasileiras aos bancos digitais (Cernev et al 2025).

Das mais de 89 milhões de mulheres adultas no Brasil, 42,5 milhões já são clientes do Nubank, o que equivale a 48% de toda a população feminina adulta do país. Este número, no entanto, é potencialmente mais expressivo, uma vez que 24% dos clientes não possuem gênero declarado na base de dados do Nubank — seja por ausência de informação ou por não se identificarem com as categorias binárias disponíveis.

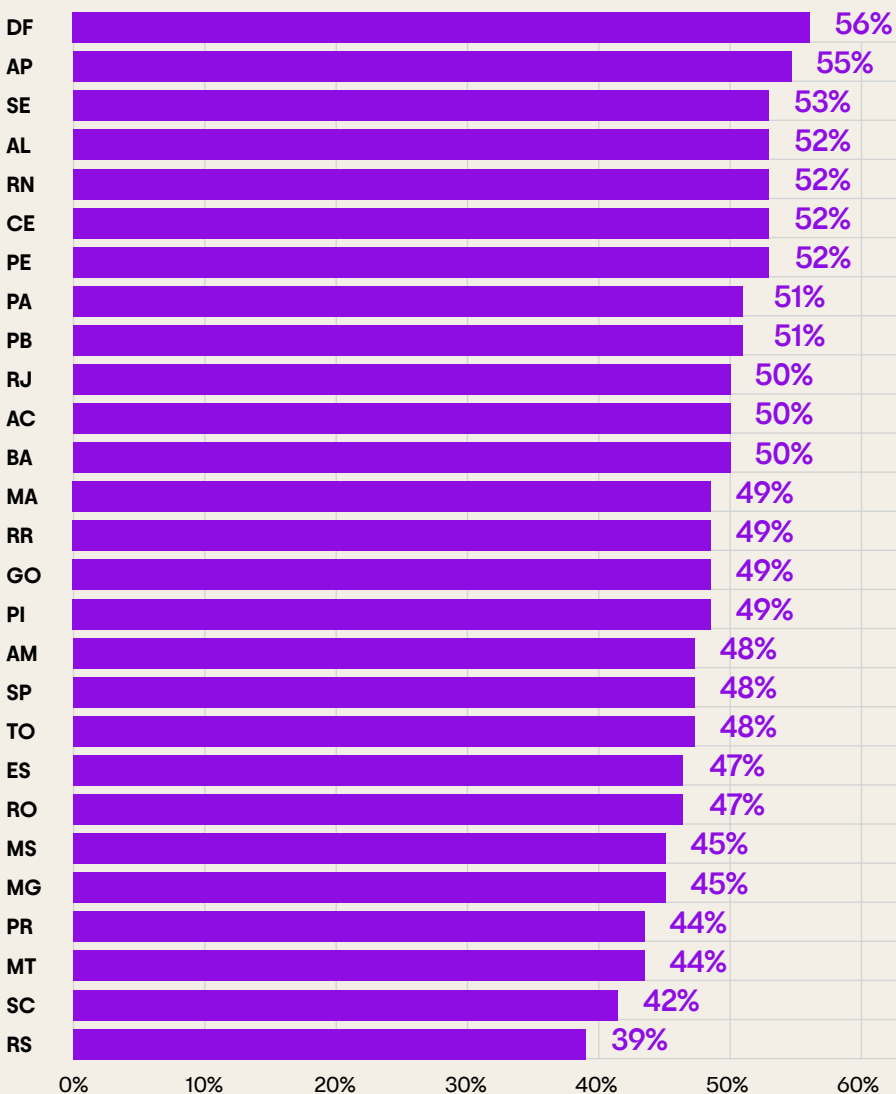
Em 12 estados, mais de 50% das mulheres adultas já são clientes do Nubank⁸. Seis dos dez estados com maior cobertura feminina estão no Nordeste: Sergipe (53%), Alagoas (52%), Rio Grande do Norte (52%), Ceará (52%), Pernambuco (52%) e Paraíba (51%). Nessa região, as mulheres desempenham um papel central na organização econômica das famílias e frequentemente são chefes de família – justamente onde o Nubank se tornou uma ferramenta essencial para a gestão financeira.

O Distrito Federal lidera o ranking, com 56% das mulheres adultas como clientes do Nubank. O gráfico abaixo apresenta os estados segundo o percentual de clientes mulheres do Nubank na população feminina adulta de cada unidade da federação.

⁸ 24% dos clientes não possuem gênero declarado na base de dados — seja por ausência de informação ou por não se identificarem com as categorias binárias disponíveis. Portanto, pode-se entender que pelo menos 48% das mulheres adultas do Brasil são clientes do Nubank.

Clientes Mulheres (% População Feminina)

População feminina adulta por estado.



Em todos os estados brasileiros, entre 39% e 56% das mulheres adultas é cliente do Nubank.⁹

⁹ Vale lembrar que 24% dos clientes não possuem gênero declarado na base de dados — seja por ausência de informação ou por não se identificarem com as categorias binárias disponíveis. Portanto, estes valores devem ser encarados como limite inferior da participação do Nubank no público feminino de cada estado

Nubank e CNPJs: liderança em nível estadual

- Pelo menos um em cada cinco CNPJs ativos do país já é cliente Nubank.

Esta seção desloca o foco das pessoas físicas para as pessoas jurídicas, isto é, para os CNPJs que são clientes da instituição.

No Brasil, o Nubank encerrou 2025 com quase 5,9 milhões de CNPJs em sua base de clientes. Recentemente, tornou-se a maior instituição financeira do país em número de CNPJs atendidos.

Esse é um tema fundamental. A inclusão financeira de empresas costuma receber menos atenção do que a de indivíduos. No entanto, o acesso de empresas a produtos e serviços financeiros, especialmente para os negócios de menor porte, também é um pilar importante da atividade econômica. Ele facilita a gestão do caixa, amplia o acesso a crédito e ajuda empreendedores a organizar, formalizar e expandir seus negócios.

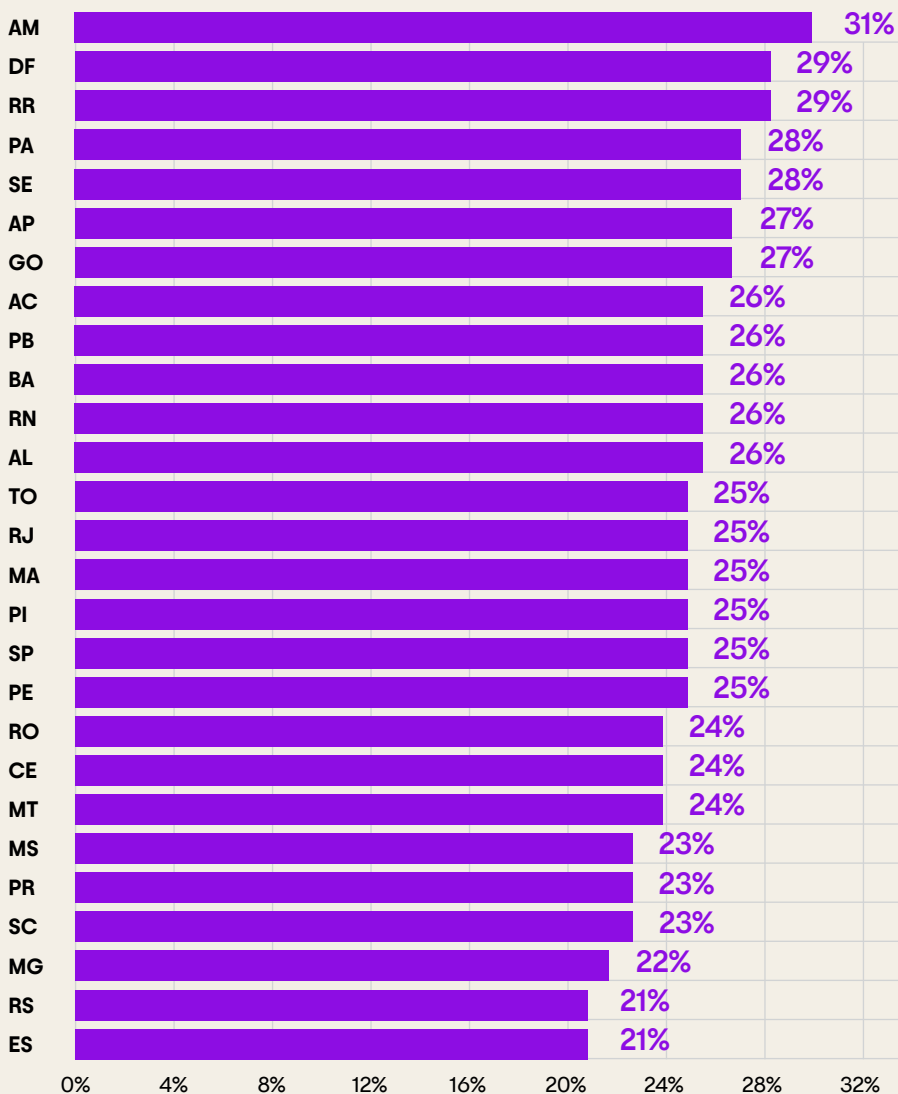
94,4% dos MEIs

que acessaram crédito produtivo pelo Nubank nunca haviam tido acesso a esse tipo de crédito antes

A atuação do Nubank junto ao público empresarial vem se intensificando, a ponto da instituição já atender uma parcela relevante dos CNPJs ativos em todos os estados do país. O gráfico a seguir mostra, para cada unidade da federação, a participação dos CNPJs clientes do Nubank no total de CNPJs ativos ¹⁰.

¹⁰ Utilizamos como fonte de dados dos CNPJs ativos o Mapa de Empresas do 2º quadrimestre de 2025, último dado disponível quando da elaboração desta publicação. Para mais detalhes, ver aqui: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/mapa-de-empresas/boletins/mapa-de-empresas-boletim-2o-quadrimestre-2025.pdf>

Cientes PJ (% CNPJS Ativos por estado)



A penetração do Nubank entre empresas é notavelmente alta e geograficamente ampla: em nenhum estado brasileiro a taxa fica abaixo de 21%, o que indica que pelo menos um em cada cinco CNPJs ativos do país já é cliente da instituição.

O ranking é liderado pelo Amazonas (31%), Distrito Federal (29%) e Roraima (29%), estados com perfis econômicos bastante distintos entre si, o que sugere que a capilaridade digital do Nubank transcende o padrão tradicional de concentração financeira nas regiões mais ricas.

AC

Acre
Norte

Nº Clientes Nu

437.988

| | |
|-----------------------------------|-----|
| % Clientes Nu na População Adulta | 67% |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|----|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 22 |
|------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------|------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|------|

| | |
|----------------------------|---------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 189.741 |
|----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 29% |
|---------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|---------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 168.340 |
|-------------------------|---------|

| | |
|--|-----|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 50% |
|--|-----|

| | |
|-------------|--------|
| Nº de CNPJs | 12.349 |
|-------------|--------|

| | |
|------------|-----|
| % de CNPJs | 26% |
|------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| % de Deserto Bancário | 32% |
|-----------------------|-----|

| | |
|----------------------------|----------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 554M |
|----------------------------|----------|

AM**Amazonas
Norte****Nº Clientes Nu 2.050.716**

% Clientes Nu na População Adulta 65%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 62

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 776.201

% Pessoas 1ª Conta via Nu 25%

Nº Clientes Nu Mulheres 785.050

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 48%

Nº de CNPJs 76.234

% de CNPJs 31%

% de Deserto Bancário 34%

Economia Total com Tarifas R\$ 2,6B

AP

Amapá
Norte

Nº Clientes Nu

448.670

| | |
|-----------------------------------|-----|
| % Clientes Nu na População Adulta | 73% |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|----|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 16 |
|------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------|------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|------|

| | |
|----------------------------|---------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 173.437 |
|----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 28% |
|---------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|---------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 173.846 |
|-------------------------|---------|

| | |
|--|-----|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 55% |
|--|-----|

| | |
|-------------|--------|
| Nº de CNPJs | 12.292 |
|-------------|--------|

| | |
|------------|-----|
| % de CNPJs | 27% |
|------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| % de Deserto Bancário | 56% |
|-----------------------|-----|

| | |
|----------------------------|----------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 564M |
|----------------------------|----------|

PA

Pará
Norte**Nº Clientes Nu 4.405.589**

% Clientes Nu na População Adulta 67%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 144

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 1.848.862

% Pessoas 1ª Conta via Nu 28%

Nº Clientes Nu Mulheres 1.740.112

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 51%

Nº de CNPJs 129.126

% de CNPJs 28%

% de Deserto Bancário 4%

Economia Total com Tarifas R\$ 5,6B

RO

Rondônia
Norte

Nº Clientes Nu

859.133

| | |
|-----------------------------------|-----|
| % Clientes Nu na População Adulta | 63% |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|----|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 52 |
|------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------|------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|------|

| | |
|----------------------------|---------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 306.003 |
|----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 22% |
|---------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|---------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 332.590 |
|-------------------------|---------|

| | |
|--|-----|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 47% |
|--|-----|

| | |
|-------------|--------|
| Nº de CNPJs | 37.335 |
|-------------|--------|

| | |
|------------|-----|
| % de CNPJs | 24% |
|------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| % de Deserto Bancário | 46% |
|-----------------------|-----|

| | |
|----------------------------|----------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 1,1B |
|----------------------------|----------|

RR

Roraima
Norte

Nº Clientes Nu

361.635

| | |
|-----------------------------------|-----|
| % Clientes Nu na População Adulta | 74% |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|----|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 15 |
|------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------|------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|------|

| | |
|----------------------------|---------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 163.244 |
|----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 33% |
|---------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|---------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 124.311 |
|-------------------------|---------|

| | |
|--|-----|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 49% |
|--|-----|

| | |
|-------------|--------|
| Nº de CNPJs | 12.713 |
|-------------|--------|

| | |
|------------|-----|
| % de CNPJs | 29% |
|------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| % de Deserto Bancário | 67% |
|-----------------------|-----|

| | |
|----------------------------|----------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 454M |
|----------------------------|----------|

TO

Tocantins
Norte

Nº Clientes Nu

801.340

| | |
|-----------------------------------|-----|
| % Clientes Nu na População Adulta | 65% |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 139 |
|------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------|------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|------|

| | |
|----------------------------|---------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 313.292 |
|----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 26% |
|---------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|---------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 301.612 |
|-------------------------|---------|

| | |
|--|-----|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 48% |
|--|-----|

| | |
|-------------|--------|
| Nº de CNPJs | 40.657 |
|-------------|--------|

| | |
|------------|-----|
| % de CNPJs | 25% |
|------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| % de Deserto Bancário | 83% |
|-----------------------|-----|

| | |
|----------------------------|--------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 1B |
|----------------------------|--------|

AL

Alagoas
Nordeste**Nº Clientes Nu** **1.663.055**

% Clientes Nu na População Adulta **67%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **102**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **568.491**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **23%**

Nº Clientes Nu Mulheres **678.538**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **52%**

Nº de CNPJs **53.467**

% de CNPJs **26%**

% de Deserto Bancário **69%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 2,1B**

BA**Bahia
Nordeste****Nº Clientes Nu 7.571.515**

% Clientes Nu na População Adulta 63%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 417

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 2.522.872

% Pessoas 1ª Conta via Nu 21%

Nº Clientes Nu Mulheres 3.088.719

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 50%

Nº de CNPJs 295.253

% de CNPJs 26%

% de Deserto Bancário 52%

Economia Total com Tarifas R\$ 9,6B

CE

Ceará
Nordeste**Nº Clientes Nu** **4.814.346**

% Clientes Nu na População Adulta **65%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **184**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **1.614.724**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **22%**

Nº Clientes Nu Mulheres **2.001.189**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **52%**

Nº de CNPJs **162.298**

% de CNPJs **24%**

% de Deserto Bancário **53%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 6,1B**

MA**Maranhão
Nordeste****Nº Clientes Nu 3.413.957**

% Clientes Nu na População Adulta 63%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 217

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 1.434.481

% Pessoas 1ª Conta via Nu 27%

Nº Clientes Nu Mulheres 1.378.631

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 49%

Nº de CNPJs 82.221

% de CNPJs 25%

% de Deserto Bancário 64%

Economia Total com Tarifas R\$ 4,3B

PB**Paraíba
Nordeste****Nº Clientes Nu 2.102.705**

% Clientes Nu na População Adulta 64%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 223

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 710.500

% Pessoas 1ª Conta via Nu 22%

Nº Clientes Nu Mulheres 857.681

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 51%

Nº de CNPJs 78.443

% de CNPJs 26%

% de Deserto Bancário 82%

Economia Total com Tarifas R\$ 2,7B

PE**Pernambuco
Nordeste****Nº Clientes Nu 4.971.295**

% Clientes Nu na População Adulta 66%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 185

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 1.673.722

% Pessoas 1ª Conta via Nu 22%

Nº Clientes Nu Mulheres 2.023.911

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 52%

Nº de CNPJs 162.164

% de CNPJs 25%

% de Deserto Bancário 52%

Economia Total com Tarifas R\$ 6,3B

PI

Piauí
Nordeste**Nº Clientes Nu** **1.656.219**

% Clientes Nu na População Adulta **62%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **224**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **621.928**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **23%**

Nº Clientes Nu Mulheres **679.003**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **49%**

Nº de CNPJs **51.360**

% de CNPJs **25%**

% de Deserto Bancário **82%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 2,1B**

RN**Rio Grande do Norte**
Nordeste**Nº Clientes Nu****1.905.117**

% Clientes Nu na População Adulta **68%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **167**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **622.828**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **22%**

Nº Clientes Nu Mulheres **758.866**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **52%**

Nº de CNPJs **71.277**

% de CNPJs **26%**

% de Deserto Bancário **78%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 2,4B**

SE**Sergipe
Nordeste****Nº Clientes Nu 1.250.003**

% Clientes Nu na População Adulta 68%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 75

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 396.617

% Pessoas 1ª Conta via Nu 22%

Nº Clientes Nu Mulheres 502.146

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 53%

Nº de CNPJs 42.160

% de CNPJs 28%

% de Deserto Bancário 41%

Economia Total com Tarifas R\$ 1,6B

DF

Distrito Federal
Centro-OesteNº Clientes Nu **1.790.538**

| | |
|-----------------------------------|------------|
| % Clientes Nu na População Adulta | 73% |
|-----------------------------------|------------|

| | |
|------------------------------|----------|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 1 |
|------------------------------|----------|

| | |
|-----------------------------|-------------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|-------------|

| | |
|----------------------------|----------------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 475.458 |
|----------------------------|----------------|

| | |
|---------------------------|------------|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 19% |
|---------------------------|------------|

| | |
|-------------------------|----------------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 711.460 |
|-------------------------|----------------|

| | |
|--|------------|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 56% |
|--|------------|

| | |
|-------------|----------------|
| Nº de CNPJs | 122.136 |
|-------------|----------------|

| | |
|------------|------------|
| % de CNPJs | 29% |
|------------|------------|

| | |
|-----------------------|-----------|
| % de Deserto Bancário | 0% |
|-----------------------|-----------|

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 2,2B |
|----------------------------|-----------------|

GO

Goiás
Centro-Oeste**Nº Clientes Nu** **3.929.135**

% Clientes Nu na População Adulta **66%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **246**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **1.221.807**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **20%**

Nº Clientes Nu Mulheres **1.517.596**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **49%**

Nº de CNPJs **251.482**

% de CNPJs **27%**

% de Deserto Bancário **51%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 4,9B**

MS**Mato Grosso do Sul**
Centro-Oeste**Nº Clientes Nu** **1.385.370**

% Clientes Nu na População Adulta **62%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **79**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **401.015**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **18%**

Nº Clientes Nu Mulheres **529.569**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **45%**

Nº de CNPJs **79.399**

% de CNPJs **23%**

% de Deserto Bancário **37%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 1,7B**

MT**Mato Grosso
Centro-Oeste****Nº Clientes Nu****1.816.462**

% Clientes Nu na População Adulta **61%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **142**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **576.708**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **19%**

Nº Clientes Nu Mulheres **670.164**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **44%**

Nº de CNPJs **121.003**

% de CNPJs **24%**

% de Deserto Bancário **46%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 2,3B**

ES

Espírito Santo
Sudeste**Nº Clientes Nu** **2.028.787**

% Clientes Nu na População Adulta **61%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **78**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **562.514**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **17%**

Nº Clientes Nu Mulheres **811.351**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **47%**

Nº de CNPJs **115.646**

% de CNPJs **21%**

% de Deserto Bancário **15%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 2,5B**

MG**Minas Gerais**
Sudeste**Nº Clientes Nu** **10.123.104**

% Clientes Nu na População Adulta **58%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **853**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **2.905.218**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **17%**

Nº Clientes Nu Mulheres **4.063.334**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **45%**

Nº de CNPJs **575.183**

% de CNPJs **22%**

% de Deserto Bancário **53%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 12,7B**

RJ

Rio de Janeiro
Sudeste**Nº Clientes Nu** **9.299.717**

% Clientes Nu na População Adulta **65%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **92**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **2.407.466**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **17%**

Nº Clientes Nu Mulheres **3.728.924**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **50%**

Nº de CNPJs **510.977**

% de CNPJs **25%**

% de Deserto Bancário **3%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 11,6B**

SP

São Paulo
SudesteNº Clientes Nu **23.945.634**

| | |
|-----------------------------------|------------|
| % Clientes Nu na População Adulta | 63% |
|-----------------------------------|------------|

| | |
|------------------------------|------------|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 645 |
|------------------------------|------------|

| | |
|-----------------------------|-------------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|-------------|

| | |
|----------------------------|------------------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 5.709.946 |
|----------------------------|------------------|

| | |
|---------------------------|------------|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 15% |
|---------------------------|------------|

| | |
|-------------------------|------------------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 9.381.096 |
|-------------------------|------------------|

| | |
|--|------------|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 48% |
|--|------------|

| | |
|-------------|------------------|
| Nº de CNPJs | 1.730.484 |
|-------------|------------------|

| | |
|------------|------------|
| % de CNPJs | 25% |
|------------|------------|

| | |
|-----------------------|------------|
| % de Deserto Bancário | 35% |
|-----------------------|------------|

| | |
|----------------------------|----------------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 30B |
|----------------------------|----------------|

PR

Paraná
Sul**Nº Clientes Nu 5.609.968**

% Clientes Nu na População Adulta 58%

Nº Municípios c/ Clientes Nu 399

% Municípios c/ Clientes Nu 100%

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu 1.453.385

% Pessoas 1ª Conta via Nu 15%

Nº Clientes Nu Mulheres 2.186.099

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta 44%

Nº de CNPJs 414.236

% de CNPJs 23%

% de Deserto Bancário 47%

Economia Total com Tarifas R\$ 7B

RS

Rio Grande do Sul
Sul**Nº Clientes Nu** **4.755.813**

% Clientes Nu na População Adulta **52%**

Nº Municípios c/ Clientes Nu **497**

% Municípios c/ Clientes Nu **100%**

Nº Pessoas 1ª Conta via Nu **1.039.634**

% Pessoas 1ª Conta via Nu **11%**

Nº Clientes Nu Mulheres **1.889.915**

% Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta **39%**

Nº de CNPJs **334.007**

% de CNPJs **21%**

% de Deserto Bancário **31%**

Economia Total com Tarifas **R\$ 6B**

SC

Santa Catarina
SulNº Clientes Nu **3.754.720**

| | |
|-----------------------------------|------------|
| % Clientes Nu na População Adulta | 56% |
|-----------------------------------|------------|

| | |
|------------------------------|------------|
| Nº Municípios c/ Clientes Nu | 295 |
|------------------------------|------------|

| | |
|-----------------------------|-------------|
| % Municípios c/ Clientes Nu | 100% |
|-----------------------------|-------------|

| | |
|----------------------------|----------------|
| Nº Pessoas 1ª Conta via Nu | 855.923 |
|----------------------------|----------------|

| | |
|---------------------------|------------|
| % Pessoas 1ª Conta via Nu | 13% |
|---------------------------|------------|

| | |
|-------------------------|------------------|
| Nº Clientes Nu Mulheres | 1.453.970 |
|-------------------------|------------------|

| | |
|--|------------|
| % Clientes Nu Mulheres na Pop. Fem. Adulta | 42% |
|--|------------|

| | |
|-------------|----------------|
| Nº de CNPJs | 305.150 |
|-------------|----------------|

| | |
|------------|------------|
| % de CNPJs | 23% |
|------------|------------|

| | |
|-----------------------|------------|
| % de Deserto Bancário | 46% |
|-----------------------|------------|

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Economia Total com Tarifas | R\$ 4,7B |
|----------------------------|-----------------|

Data Nubank #8

Esta publicação é uma produção exclusiva da plataforma **Data Nubank**, criada, desenvolvida e distribuída pelo Nubank. A reprodução de trechos do conteúdo, na forma autorizada pela Lei de Direitos Autorais (Lei Federal 9.610/98), é permitida sem qualquer tipo de alteração na sua forma original e desde que a fonte seja citada.



© Copyright

Nu Pagamentos S.A - Instituição de Pagamento.

Todos os direitos reservados.